

職業実践専門課程等の基本情報について

学校名		設置認可年月日		校長名		所在地					
東北電子専門学校		昭和51年3月31日		種田 裕一		〒 980-0013 (住所) 宮城県仙台市青葉区花京院一丁目3番1号 (電話) 022-224-6501					
設置者名		設立認可年月日		代表者名		所在地					
学校法人日本コンピュータ学園		昭和61年10月22日		持丸 寛一郎		〒 980-0013 (住所) 宮城県仙台市青葉区花京院一丁目3番1号 (電話) 022-224-6501					
分野	認定課程名		認定学科名		専門士認定年度		高度専門士認定年度		職業実践専門課程認定年度		
工業	工業専門課程		映像放送科		令和 6(2024)年度		-		平成26(2014)年度		
学科の目的		クリエイティブセンスとテクニカルスキルを身に付け、映像技術者としてあらゆるメディアを支えるプロのマルチスタッフを育成する。									
学科の特徴(主な教育内容、取得可能な資格 等)		主な教育内容:テレビ番組を中心とした様々なメディアの映像コンテンツ作成に必要な知識と技術を身に付ける 取得可能な資格:映像音響処理技術者、マルチメディア検定ベーシック、第1級陸上特殊無線技士									
修業年限	昼夜	全課程の修了に必要な総授業時数又は総単位数			講義	演習	実習	実験	実技		
2年	昼間	※単位時間、単位いずれかに記入 単位時間 62 単位			単位時間 44 単位	単位時間 0 単位	単位時間 44 単位	単位時間 0 単位	単位時間 0 単位		
学生総定員	学生実員(A)		留学生数(学生実員の内数)(B)		留学生割合(B/A)	中退率					
40 人	30 人		0 人		0 %	3 %					
就職等の状況	■卒業者数(C) : 22 人										
	■就職希望者数(D) : 22 人										
	■就職者数(E) : 22 人										
	■地元就職者数(F) : 6 人										
	■就職率(E/D) : 100 %										
	■就職者に占める地元就職者の割合(F/E) : 27 %										
	■卒業者に占める就職者の割合(E/C) : 100 %										
	■進学者数 : 0 人										
	■その他										
	(令和 7 年度卒業者に関する令和8年5月1日時点の情報)										
■主な就職先、業界等 (令和7年度卒業生) 株式会社トラストネットワーク、株式会社シグマコミュニケーションズ、株式会社ティーズラボ、株式会社クリエイティブスタッフ、株式会社ミヤギテレビサービス											
第三者による学校評価	■民間の評価機関等から第三者評価: 無 ※有の場合、例えば以下について任意記載 評価団体: 受審年月: 評価結果を掲載したホームページURL										
当該学科のホームページURL	https://tcc.ac.jp/course/de/										
企業等と連携した実習等の実施状況(A、Bいずれかに記入)	(B: 単位数による算定)										
	総単位数	うち企業等と連携した実験・実習・実技の単位数					88 単位				
		うち企業等と連携した演習の単位数					2 単位				
		うち企業等と連携した演習の単位数					0 単位				
		うち必修単位数					62 単位				
		うち企業等と連携した必修の実験・実習・実技の単位数					2 単位				
		うち企業等と連携した必修の演習の単位数					0 単位				
		(うち企業等と連携したインターンシップの単位数)					0 単位				
教員の属性(専任教員について記入)	① 専修学校の専門課程を修了した後、学校等においてその担当する教育等に従事した者であって、当該専門課程の修業年限と当該業務に従事した期間とを通算して六年以上となる者 (専修学校設置基準第41条第1項第1号)					0 人					
	② 学士の学位を有する者等 (専修学校設置基準第41条第1項第2号)					3 人					
	③ 高等学校教諭等経験者 (専修学校設置基準第41条第1項第3号)					0 人					
	④ 修士の学位又は専門職学位 (専修学校設置基準第41条第1項第4号)					0 人					
	⑤ その他 (専修学校設置基準第41条第1項第5号)					0 人					
	計					3 人					
	上記①～⑤のうち、実務家教員(分野におけるおおむね5年以上の実務の経験を有し、かつ、高度の実務の能力を有する者を想定)の数					1 人					

1.「専攻分野に関する企業、団体等(以下「企業等」という。)との連携体制を確保して、授業科目の開設その他の教育課程の編成を行っていること。」関係

(1)教育課程の編成(授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。)における企業等との連携に関する基本方針
本科の教育課程の編成においては、映像放送について知見のある企業、業界団体、学識経験者などが委員として参画する「教育課程編成委員会(映像放送分野)」を設置し、職業に必要な実践的かつ専門的な能力を育成するための教育課程の編成について組織的に取り組み、実践的職業教育の質を確保する。
委員会では、業界の人材の専門性に関する動向、地域の産業振興の方向性、今後必要となる知識や技術などを分析し、実践的職業教育に必要な授業科目の開設や授業方法の改善の提案を行い、企業等の要請を十分に生かした教育課程の編成に資する。

(2)教育課程編成委員会等の位置付け

本科では、次の過程を経て教育課程を編成、決定する。

1.本科教員により、次年度教育課程について検討、改善案を作成する。

2.「教育課程編成委員会(映像放送分野)」(年に2回以上開催)において、現行教育課程及び本科からの改善案について、専門的、実践的な見地から検討し、次年度教育課程に必要な授業科目の開設や授業方法の改善等の提案を行う。

3.校長、教務部長、教務課長により編成される学内カリキュラム委員会において、2.で提案された内容を含めて総合的に検討し、次年度教育課程を決定する。

(3)教育課程編成委員会等の全委員の名簿

令和8年4月1日現在

名 前	所 属	任期	種別
百崎 満晴	一般社団法人日本映画テレビ技術協会東北支部	令和8年4月1日～令和10年3月31日(2年)	①
遠藤 誠	株式会社 テレモアドットコム	令和8年4月1日～令和10年3月31日(2年)	③
高桑 博道	東北電子専門学校 教務部長(副委員長)	令和8年4月1日～令和10年3月31日(2年)	
川名 拳也	東北電子専門学校 教務課長	令和8年4月1日～令和10年3月31日(2年)	
篠 拓勇希	東北電子専門学校 学科主任(委員長)	令和8年4月1日～令和10年3月31日(2年)	

※委員の種別の欄には、委員の種別のうち以下の①～③のいずれに該当するか記載すること。

①業界全体の動向や地域の産業振興に関する知見を有する業界団体、職能団体、地方公共団体等の役職員(1企業や関係施設の役職員は該当しません。)

②学会や学術機関等の有識者

③実務に関する知識、技術、技能について知見を有する企業や関係施設の役職員

(4)教育課程編成委員会等の年間開催数及び開催時期

開催数:年2回開催 開催時期:毎年9月及び12月

(開催日時)

第1回 令和 7年 9月 24日 16:00～17:30

第2回 令和 7年 12月 9日 16:30～17:30

(5)教育課程の編成への教育課程編成委員会等の意見の活用状況

教育課程編成委員会において、映像制作業界におけるカリリストの需要拡大や、

ポストプロダクションにおけるカラーグレーディング技術の重要性について意見があり、

これを踏まえて、R08年度よりDaVinci Resolveを活用した「カラーグレーディング」科目を新設した。

また、映像制作に携わる人材として必要不可欠な著作権に関する知識・理解を体系的に習得させる必要があるとの意見を受け、R08年度より「著作権」科目を新設し、業界で求められる知識・技能の習得を図る教育課程へ反映した。

2.「企業等と連携して、実習、実技、実験又は演習(以下「実習・演習等」という。)の授業を行っていること。」関係

(1)実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針

実践的かつ専門的な能力を育成するために、企業等と組織的な連携を取った実習が重要と考えている。連携するにあたっては、知識・技術の学修に加えて、実務を遂行するに必要なヒューマンスキルや仕事に対する意識・姿勢への「気づき」を得ることも重視する。また、企業の選定にあたっては、実践的なアドバイスを受けて必要なスキルが修得できるように、現場経験豊富で幅の広い技術力と教育的見地を持ったエンジニアを派遣でき、企業の指定施設で実習・演習の指導ができる企業を選定する。

(2)実習・演習等における企業等との連携内容

「スタジオ番組制作実習」においては、事前にオリエンテーションを実施し、企業担当者と授業科目内容及び授業進捗状況から実習内容を決定、実習期間中は、企業担当者を中心に現場担当者が実習に携わる。実習の結果及び学修成果評価については、現場担当者が学生の実習状況を5段階評価し、企業担当者の承認を経て、学科主任が総合的に評価する。

(3)具体的な連携の例※科目数については代表的な5科目について記載。

科 目 名	企業連携の方法	科 目 概 要	連 携 企 業 等
スタジオ番組制作実習 B	【校内】企業等からの講師が全ての授業を主担当	スタジオ番組(トーク番組、ミュージック番組、ニュース番組)制作実習を通して、番組を創るための制作手法やスタッフの責任感や連帯感、関わりを学びながら実践的なスキルを学修する。	株式会社仙台放送エ ンタープライズ

3.「企業等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修を組織的に行っていること。」関係

(1)推薦学科の教員に対する研修・研究(以下「研修等」という。)の基本方針

学校は、教員に対する研修の必要性を把握し、その必要性に応じて研修計画を策定し、計画に基づいて研修を実施する。その内容として、専攻分野の実務に関する知識や技術及び授業や生徒に対する指導力等を修得させ、教員の能力及び資質等の向上を図る。必要な場合は、他の機関や企業等と共同して又は外部の機関に委託して研修を行うことがある。

これらについては、「学校法人日本コンピュータ学園 教員研修規定」に定めており、この規定に基づいて研修を実施している。

(2)研修等の実績

①専攻分野における実務に関する研修等

「動画配信のワークフロー」

内容:

- ①仙台放送エンタープライズによる自社制作生配信番組の見学
- ②配信システムの構築
- ③系統図とスタッフ割など、実務面のワークフロー

連携: 株式会社 仙台放送エンタープライズ

対象: 学科教員 日時: 令和7年5月19日(月)・30日(金)

講師: 制作部 ディレクター 遠藤 幸一 氏

②指導力の修得・向上のための研修等

「心理面に着眼した学生指導のポイント」に関する研修1

内容:

- ①学生指導の心得
- ②学生と教員の信頼関係を築くためのポイント
- ③孤立する学生への対応方法
- ④学習意欲を高める工夫
- ⑤学生を理解する力をつけるポイント
- ⑥グループワーク実践演習

連携: 出来るだけ多くの学生が進級、卒業できるようにするためのかかわり方を考える、東北電子専門学校の教職員向けのオリジナル研修。

対象: 全教員(非常勤含む)

日時: 令和7年4月3日

講師: 独立行政法人 労働者健康安全機構 今村 泰章 氏

「学生とのコミュニケーションの取り方」に関する研修2

内容:

- ①スクールカウンセラー主催グループワーク授業の振り返り
- ②クラス運営・クラス経営の重要性
- ③アンガーマネジメント講習

連携: メンタルの問題を抱える学生が増えている現状を踏まえて、教員と学生との信頼関係を構築し、どのようにして活気ある教育効果の出るクラス運営を行っていくかを学ぶ研修を行う。

対象: 全教員

日時: 令和7年8月20日

講師: 独立行政法人 労働者健康安全機構 今村 泰章 氏

(3) 研修等の計画

① 専攻分野における実務に関する研修等

「DaVinci Resolveによる映像編集ワークフローおよびAI機能活用研修」

内容：

- ① DaVinci Resolveにおける編集ワークフローとプロジェクト管理の基本
- ② ノードベースによるカラーグレーディングの考え方と実践的な活用方法
- ③ AI編集支援機能の最新動向や教育現場での授業導入・教材選定に関する知見

連携： 三友株式会社

対象： 学科教員 日時： 令和8年5月20日（水）

講師： ITソリューション部 エキスパート エンジニア 水沼治久氏

② 指導力の修得・向上のための研修等

「心理面に着眼した学生指導のポイント」に関する研修2

内容：

令和7年度のカウンセリング・学生グループワーク授業を踏まえて昨年度の研修の振り返りと本校学生の傾向を加味した研修

- ① 学生指導の心得
- ② 学生と教員の信頼関係を築くためのポイント
- ③ 孤立する学生への対応方法
- ④ 学習意欲を高める工夫
- ⑤ 学生を理解する力をつけるポイント
- ⑥ グループワーク実践演習

連携： 出来るだけ多くの学生が進級、卒業できるようにするためのかかわり方を考える、東北電子専門学校の教職員向けのオリジナル研修。

対象： 全教員（非常勤含む）

日時： 令和8年4月6日

講師： 独立行政法人 労働者健康安全機構 今村 泰章 氏

4.「学校教育法施行規則第189条において準用する同規則第67条に定める評価を行い、その結果を公表していること。また、評価を行うに当たっては、当該専修学校の関係者として企業等の役員又は職員を参画させていること。」関係

(1) 学校関係者評価の基本方針

毎年実施している自己評価の評価結果について、客観性・透明性を高めるとともに、関係業界との連携協力による学校運営の改善を図るため、卒業生及び職業実践専門課程として推薦する学科(以下、「当該学科」という。)の専攻分野に関する業界関係者等を委員とする『学校関係者評価委員会』(以下、「委員会」という。)を設置し、学校関係者評価を行うものとする。

委員会は、学校の重点目標、計画、自己評価等について評価し、特に当該学科については、その教育目標、育成人材像、教育課程の編成、キャリア教育、資格取得の指導体制等について重点的に評価を行うとともに、その評価結果や今後の改善方策についてとりまとめ、広く公表する。

学校は、これを自己評価結果とともにその後の改善方策の検討において活用し、教育活動及びその他の学校運営の継続的な改善を行い、専修学校教育の目的に沿った質の保証・向上に資するものとする。

(2)「専修学校における学校評価ガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの評価項目	学校が設定する評価項目
(1) 教育理念・目的	a. 理念・目的・育成人材像は定められているか(専門分野の特性が明確になっているか) b. 学校における職業教育の特色を示しているか c. 社会経済のニーズ等を踏まえた学校の将来構想を抱いているか d. 理念・目的・育成人材像・特色・将来構想などが生徒・保護者等に周知されているか e. 各学科の教育目標、育成人材像は、学科等に対応する業界のニーズに向けて方向づけられているか
(2) 学校運営	a. 目的等に沿った運営方針が策定されているか b. 事業計画に沿った運営方針が策定されているか c. 運営組織や意志決定機能は、明確化され、有効に機能しているか d. 人事、給与に関する制度は整備されているか e. 各部門の組織整備など意志決定システムは整備されているか f. 業界や地域社会等に対するコンプライアンス体制が整備されているか g. 教育活動に関する情報公開が適切になされているか h. 情報システム化等による業務の効率化が図られているか
(3) 教育活動	a. 教育理念等に沿った教育課程の編成・実施方針等が策定されているか b. 教育理念、育成人材像や業界のニーズを踏まえた教育機関としての修業年限に対応した教育到達レベルや学習時間の確保は明確にされているか c. 学科等のカリキュラムは体系的に編成されているか d. キャリア教育・実践的な職業教育の視点に立ったカリキュラムや教育方法の工夫・開発などが実施されているか e. 関連分野の企業・関係施設等、業界団体等との連携により、カリキュラムの作成・見直し等が行われているか f. 関連分野における実践的な職業教育(産学連携によるインターシップ、実技・実習等)が体系的に位置づけられているか g. 企業や専門家の意見、評価を受け、より実践的な能力を修得する機会が整備されているか h. 授業評価の実施・評価体制はあるか i. 成績評価・単位認定の基準は明確になっているか j. 資格取得の指導体制、カリキュラムの中での体系的な位置づけはあるか k. 必要な場合は業界と連携して、人材育成目標に向け授業を行うことができる要件を備えた教員を確保しているか l. 関連分野における先端的な知識・技能等の修得や指導力の育成など、教員の資質向上のために研修等の取組が行われているか m. 職員の能力開発のための研修等が行われているか

(4) 学修成果	a. 就職率の向上が図られているか b. 資格取得率の向上が図られているか c. 退学率の低減が図られているか d. 卒業生・在校生の社会的な活躍及び評価を把握しているか e. 卒業後のキャリア形成への効果を把握し学校の教育活動の改善に活用されているか
(5) 学生支援	a. 進路・就職に関する支援体制は整備されているか b. 学生相談に関する体制は整備されているか c. 学生の経済的側面に対する支援体制は整備されているか d. 学生の健康管理を担う組織体制はあるか e. 課外活動に対する支援体制は整備されているか f. 学生の生活環境への支援は行われているか g. 保護者と適切に連携しているか h. 卒業生への支援体制はあるか i. 社会人のニーズを踏まえた教育環境が整備されているか j. 高校・高等専修学校等との連携によるキャリア教育・職業教育の取組が行われているか
(6) 教育環境	a. 施設・設備は、教育上の必要性に十分対応できるよう整備されているか b. 学内外の実習施設、インターンシップ等について十分な教育体制を整備しているか c. 学生が自主的に学修するための環境が整備されているか d. 防災、防犯に対する安全管理体制は整備されているか
(7) 学生の受入れ募集	a. 学生募集活動は、適正に行われているか b. 学生募集活動において、教育成果は正確に伝えられているか c. 学納金は妥当なものとなっているか
(8) 財務	a. 中長期的に学校の財務基盤は安定しているといえるか b. 予算・収支計画は有効かつ妥当なものとなっているか c. 財務について会計監査が適正に行われているか d. 財務情報公開の体制整備はできているか
(9) 法令等の遵守	a. 法令、専修学校設置基準等の遵守と適正な運営がなされているか b. 個人情報に関し、その保護のための対策がとられているか c. 自己評価の実施と問題点の改善に努めているか d. 自己評価結果を公開しているか
(10) 社会貢献・地域貢献	a. 学校の教育資源や施設を活用した社会貢献・地域貢献を行っているか b. 生徒のボランティア活動を奨励、支援しているか c. 地域に対する公開講座・教育訓練（公共職業訓練等を含む）の受託等を積極的に実施しているか
(11) 国際交流	a. 留学生の受入れ・派遣について戦略を持って国際交流を行っているか b. 受入れ・派遣、在籍管理等において適切な手続き等がとられているか c. 学修成果が国内外で評価される取組を行っているか d. 学内で適切な体制が整備されているか

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 学校関係者評価結果の活用状況

委員会において職業教育のマネジメントについて議論があり、高校生の進学に際して「3つのポリシー」を重視することの重要性が言及された。高校生や保護者、高校教員が進学先の教育方針や求める人材像をより知りたいと考えているため、これをよりオープンにする必要があるとの提案があり、これを受けて、学校ホームページの構成を見直し、「3つのポリシー」にアクセスしやすくする工夫を加えた。また、「3つのポリシー」は教育の質向上のため、PDCAサイクルを用いて継続的に改善していくことが重要であるとの認識が共有された。

また、退学率の低減についての議論では、学校として課題や要因を把握することが重要であるとの指摘を受けた。これに基づき、退学率低減に向けた取り組みを強化するため、スクールカウンセリングの強化や学生への適切な支援方法に関する教員研修やフォローアップを行うこととした。早期に問題点を発見し、担任だけでなく学生相談員やカウンセラーなど複数の関係者が関与する対応を行うことで、退学者の減少を目指す。

(4) 学校関係者評価委員会の全委員の名簿

令和8年4月1日現在

名 前	所 属	任期	種別
及川 芳幸	株式会社 クリエイティヴスタッフ	令和8年4月1日～令和10年3月31日(2年)	企業等委員
近江 暢道	株式会社 アルゴグラフィックス	令和8年4月1日～令和10年3月31日(2年)	企業等委員
小澤 賢侍	公益財団法人 画像情報教育振興協会	令和8年4月1日～令和9年3月31日(1年)	業界団体
笠松 博	宮城県産業技術総合センター	令和8年4月1日～令和9年3月31日(1年)	企業等委員
川島 健太郎	株式会社 ヒノタマ	令和7年4月1日～令和9年3月31日(2年)	企業等委員
菊田 正信	卒業生	令和7年4月1日～令和9年3月31日(2年)	卒業生
岸浪 行雄	株式会社 東北共立	令和7年4月1日～令和9年3月31日(2年)	企業等委員
近藤 大輔	リコージャパン 株式会社	令和8年4月1日～令和10年3月31日(2年)	企業等委員
佐藤 富士夫	宮城県電気工事工業組合	令和8年4月1日～令和10年3月31日(2年)	業界団体
庄司 直人	株式会社 リード・サイン	令和8年4月1日～令和10年3月31日(2年)	企業等委員
鈴木 一徳	スズキハイテック株式会社	令和7年4月1日～令和9年3月31日(2年)	企業等委員
玉川 陽児	株式会社 サンフィールドクリエーション	令和8年4月1日～令和10年3月31日(2年)	企業等委員
千葉 清純	一般社団法人 宮城県建築士事務所協会	令和8年4月1日～令和10年3月31日(2年)	業界団体
角田 透	株式会社 JC-21教育センター	令和7年4月1日～令和9年3月31日(2年)	企業等委員

※委員の種別の欄には、学校関係者評価委員として選出された理由となる属性を記載すること。

(例) 企業等委員、PTA、卒業生等

(5) 学校関係者評価結果の公表方法・公表時期

公開方法: ホームページで公開

<https://tcc.ac.jp/publish/school-evaluation/>

公表時期: 毎年7月中旬に更新

5.「企業等との連携及び協力の推進に資するため、企業等に対し、当該専修学校の教育活動その他の学校運営の状況に関する情報を提供していること。」関係

(1) 企業等の学校関係者に対する情報提供の基本方針

本校は、学校教育法、私立学校法で定められた目的を実現するための教育機関として、教育活動の活性化や学校運営の円滑化を図るとともに、企業等との繋がりを強め、連携推進に資するために情報公開を行う。

提供する情報は、学生及び保護者、入学希望者、企業関係者等に対して、学校の教育目標・教育活動の実績・キャリア教育等の教育基礎情報を始め、学校評価等の学校全体の状況に関することとする。

なお、提供に当たっては、個人情報の取扱いに留意するとともに公正な情報の表示に努めるものとする。

(2) 「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの項目	学校が設定する項目
(1) 学校の概要、目標及び計画	設置者名、学校名、所在地、連絡先、理事長名、校長名、教職員数、学生数、教育理念、事業計画、学校の特色、沿革
(2) 各学科等の教育	修業年限、募集定員、学科案内(学科の特色、取得を目指す資格、職種、学びのステップ)、カリキュラム、入学者数、資格取得実績、卒業者の進路
(3) 教職員	教職員数、教員組織・担当科目
(4) キャリア教育・実践的職業教育	就職指導、就職支援プログラム、各種連携・連携教育
(5) 様々な教育活動・教育環境	学校行事、クラブ活動、教育施設・設備(校舎概要、主な施設・設備の特色、主な実習設備、その他施設・設備)
(6) 学生の生活支援	学生支援体制、学生寮
(7) 学生納付金・修学支援	初年度学費一覧、入学手続き金の分割納入について、授業料等の分割納入について、学費サポート制度(特別奨学金制度、試験特待生制度、資格特待生制度、親族入学優遇制度、日本学生支援機構奨学金、国の教育ローン、新聞奨学生制度、教育ローン)
(8) 学校の財務	財務情報(資金収支計算書、事業活動収支計算書、貸借対照表)
(9) 学校評価	学校評価、自己評価、学校関係者評価、職業実践専門課程の基本情報
(10) 国際連携の状況	留学生対象学科: 国際ビジネス科の特徴、取得を目指す資格
(11) その他	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 情報提供方法

ホームページ、広報誌等の刊行物、卒業制作展等学校・学科が主催するイベントで情報提供

<https://tcc.ac.jp/publish/>

授業科目等の概要

(工業専門課程 映像放送科) 令和8年度																
	分類			授業科目名	授業科目概要	配当 年次・ 学期	授 業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
	必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
1	○			就職対策ⅠA	一般常識や適性試験への対策を中心に、就職活動に向けた基礎力を身につける。自己分析を通じて自分の適性や強みを理解し、将来の方向性を明確にする。また、エントリーシートや履歴書の基本的な書き方も学び、就職活動の準備を始める。	1前		2	○			○			○	
2	○			就職対策ⅠB	前期に身につけた知識や自己理解をもとに、実践的な就職活動のスキルを磨く。また、会社訪問のマナーや面接対応について、ビジュアル教材を活用しながらトレーニングを行う。実践を通じて、就職活動本番に自信を持って臨める力を養う。	1後		2	○			○			○	
3	○			メディア概論A	コンピュータで扱う画像・映像・音楽といったメディア情報の基礎について学ぶ。それぞれのメディアの特性や仕組み、デジタルデータとしての扱い方など、マルチメディアの基本的な概念を理解することを目的とする。	1前		2	○			○		○		
4	○			メディア概論B	前期で学んだ基礎知識をもとに、実際にマルチメディアを活用するにはどのような機器や技術が必要かを学ぶ。さまざまなメディア表現の可能性や実例に触れ、応用力を養う。	1後		2	○			○		○		
5	○			ビジネススキルトレーニング	ビジネス社会で用いられるアプリケーションソフトウェアの操作や、ネット社会におけるモラルやセキュリティについて学ぶ。	1前		1			○	○		○		
6	○			映像技術A	映像コンテンツの制作に必要な基本技術や知識を学ぶ。撮影、編集、配信といった映像制作の工程や、映像に関する基礎的なデジタル技術について理解を深める。	1前		2	○			○			○	
7	○			映像技術B	地上デジタル放送、ビデオオンデマンドサービス、デジタルサイネージ、ライブ映像など、実際の映像コンテンツの分野に即した技術や仕組みについて学ぶ。用途に応じた制作技術の違いや最新の映像表現についても取り上げる。	1後		2	○			○			○	
8	○			音響技術A	音源や音響の基礎知識をはじめ、音響機器の種類や構造、基本的な機能や用途について学ぶ。さまざまな音響機器の特性を理解し、扱い方の基本を身につける。	1前		2	○			○		○		
9	○			音響技術B	前期の知識をもとに、ミキシング技術や音響デザインの考え方、機器のメンテナンス方法など、より実践的な内容を学び、現場で求められる音響スキルの習得を目指す。	1後		2	○			○		○		
10	○			照明技術ⅠA	照明機器の種類や扱い方、照明工学の基本を学び、光の性質や照明設計の基礎知識を身につける。また、安全衛生や関係法規についても理解し、照明作業に必要な基本スキルを養う。	1前		2	○			○			○	
11	○			照明技術ⅠB	舞台設備や舞台用語をはじめ、舞台照明・テレビ照明の基本的な技術や考え方を学ぶ。実際の照明プランや演出を想定した学修を通じて、現場で使える照明技術を身につける。	1後		2	○			○			○	

12	○			著作権	映像制作において不可欠な著作権の基礎知識を学び、「著作権検定BASIC」合格を目指す。他者の著作物を適切に利用し、自らの著作物を守るための法的理解を深め、実務に活かせる知識を習得する。	1前		2	○		○		○				
13	○			企画・構成A	映像制作に欠かせない企画力や構成力を身につけるため、アイデアの出し方やストーリー設計の基本を学ぶ。また、脚本作成の基礎を通じて国語力や論理的思考力を養い、魅力ある構成づくりの土台を築く。	1前		2	○		○					○	
14	○			企画・構成B	前期で培った企画・構成力をもとに、実際の映像作品を想定した企画書づくりや脚本制作に取り組む。伝えたい内容を明確に表現し、論理的かつ魅力的なストーリーを構築する実践的な訓練を行う。	1後		2	○		○					○	
15	○			カメラワーク 実習	映像表現に必要な不可欠なカメラワーク（ポジション・アングル・サイズ・カメラ操作・画面構成）を実習を通して学ぶ。	1前		1			○	○				○	
16	○			スタジオ制作 基礎実習A	スタジオ番組制作に必要な映像システムの基本構造や、各機器の役割・機能について学ぶ。カメラ、スイッチャー、音響、照明など、スタジオ内の主な機器の操作方法を実習を通して身につける。	1前		2			○	○			○		
17	○			スタジオ制作 基礎実習B	前期で習得した機器操作やシステム理解をもとに、実際のスタジオ番組制作を想定した実習に取り組む。役割分担やチームワークを意識しながら、番組制作の一連の流れを実践的に学ぶ。	1後		2			○	○			○		
18	○			スタジオ音声 基礎実習	スタジオ番組制作に必要なスタジオの音声システムや機器の役割、働きなどを実習を通して学ぶ。	1後		1			○	○			○		
19	○			ノンリニア編集 実習	ノンリニア編集に必要なアプリケーションソフトの操作方法や、撮影素材の取り込みから編集作業が完了するまでのコンテンツ制作の基本を学ぶ。	1前		2			○	○			○		
20	○			画像編集実習	PhotoshopやAfterEffectsの機能を理解し、課題制作を通して、デジタルエフェクトの活用方法や効果、表現テクニックを学ぶ。	1後		2			○	○			○		
21	○			CG制作基礎実習	3DCG制作ソフトの基本操作を学修し、CG制作の基礎を学ぶ。	1後		1			○	○				○	
22	○			ロケーション 番組制作基礎 実習A	ロケーション番組制作に必要な基礎知識を学び、カメラや音声機材の操作方法、撮影の基本を実習を通じて身につける。屋外撮影や現場での対応に備え、しっかりとした準備力・計画力を養う。	1前		2			○	○			○		
23	○			ロケーション 番組制作基礎 実習B	前期で習得した知識と技術を活かし、実際のロケ現場を想定した撮影や進行の実習を行う。チームでの連携や現場対応のスキルを高めて、2年次の本格的な制作実習に備えた実践力を身につける。	1後		2			○	○			○		
24	○			映像表現ワー クショップⅠ	多様な映像作品を鑑賞し、ディスカッションを通じて表現の幅を広げる実践的なワークショップ。映像の構成や演出を分析し、自らの作品制作に活かすとともに、コンテスト出品などを通じて、創造力と実践力を養う。	1後		1			○	○			○		
25	○			就職対策Ⅱ	受験企業の研究、時事問題対策、面接訓練など、実践的な就活トレーニングをする。	2前		4	○			○			○		

26	○			放送システム	デジタル放送のシステムを通して、符号化技術、伝送技術、デジタル変調技術を学ぶ。	2 前		2	○			○				○	
27	○			照明技術ⅡA	対談番組や歌番組制作を想定し、照明作業に関する安全衛生や関係法規の理解を深める。また、番組の演出意図に応じたライティングプランの考え方や設計方法を学び、実践に向けた準備力を養う。	2 前		2				○	○				○
28	○			照明技術ⅡB	前期で学んだ知識と設計スキルをもとに、実際の対談番組や歌番組の形式に沿ったライティングを実習で行う。演出意図に応じた光の使い方や調整技術を体験的に学び、現場対応力を高める。	2 後		2				○	○				○
29	○			ロケーション番組制作実習	制作スタッフチームを編成し、オールロケーション番組を制作する。ロケーション番組におけるプリプロから撮影・編集と、完パケまでの流れを実習し、「創る楽しさ」や番組制作に必要なチームワーク、スタッフの関係と役割などを学ぶ。	2 前		3				○	○			○	
30	○			スタジオ番組制作実習A	スタジオ番組（トーク番組、音楽番組、ニュース番組）の基本的な制作手法を学ぶ。各スタッフの役割や責任を理解し、番組制作の流れを把握する。番組を作るために必要な基本的なスキルを身につけ、チームでの連携力を高める。	2 前		2				○	○				○
31	○			スタジオ番組制作実習B	前期で学んだ基礎を活かして、実際のスタジオ番組（トーク番組、音楽番組、ニュース番組）を制作する。各スタッフが責任感を持って役割を果たし、番組作りの現場を体験しながら、実践的な制作スキルを高める。	2 後		2				○	○			○	○
32	○			CG制作実習A	CG制作基礎実習で習得した技術を基に、さらに実践的なCG技術を学ぶ。3Dモデリングやアニメーション、レンダリングなど、CGコンテンツ制作に必要な基本的な技術を身に付ける。	2 前		1				○	○				○
33	○			CG制作実習B	前期で学んだ技術を活かし、実際のCGコンテンツ制作に取り組む。さまざまな形式のCGコンテンツ制作を通して、より高度な制作スキルを身につける。	2 後		1				○	○				○
34	○			電波法規	無線通信に必要な電波法規やその他電波法令について学ぶ。	2 前		2	○			○				○	
35	○			通信工学A	無線通信の基本となる理論や技術を学ぶ。携帯電話や衛星通信など、さまざまな通信方式について理解し、通信の基本原理を把握する。送受信機や無線関連設備、アンテナ理論など、通信システムの構成要素について基礎的な知識を習得する。	2 前		4	○			○					○
36	○			通信工学B	前期で学んだ通信の理論や技術を基に、実際の通信システムにおける技術的な応用を学ぶ。通信方式の選択や設計、実際の送受信機や設備の動作原理に焦点を当て、無線通信技術の実践的な理解を深める。	2 後		6	○			○				○	○
37	○			カラーグレーディング	映像の色彩表現を調整し、作品の質を高めるためのカラーグレーディング技術を学ぶ。カラコレとの違いや、色彩設計の基礎を理解し、映像の雰囲気や演出意図に沿った色調補正ができるスキルを習得する。	2 後		2				○	○			○	
38	○			卒業研究	個人またはグループに分かれて、課題テーマの研究やプレゼンテーションを通じて、専門スキルを向上させる。	2 後		2				○	○				○

39	○		卒業制作	2年間の集大成として、それぞれ学んできた技術、知識、知恵を活かし、「もの創り」にチャレンジする。	2 後		3			○	○		○		
40		○	ボランティア活動	校内外におけるボランティア活動を行う。	1 後 2 後		1			○	○		○		
41		○	CGアプリケーション入門	3次元CGの初歩的な制作方法を実習を中心に学ぶ。	1 後 2 後		1			○	○			○	
42		○	英会話基礎	日常英会話の基礎を学ぶ。	1 後 2 後		1			○	○			○	
43		○	コミュニケーションスキル講座	円滑な対人関係、組織の活性化、および、良いコミュニケーションに必要な「話す」「聞く」といった知識と能力を身につける。	1 後 2 後		1			○	○			○	
44		○	就職作文対策	就職試験で出題されることが多い作文について、基礎的な書き方やコツなどを学ぶ。	1 後 2 後		1			○	○			○	
45		○	経営とビジネス	技術者にも必要な会社における会計の基本と経営との関係について学ぶ。	1 後 2 後		1			○	○			○	
46		○	実践カラーコーディネート	配色調和、色彩心理などカラーコーディネートの知識を基に、対象別の実践的配色技法を学ぶ。	1 後 2 後		1			○	○			○	
合計				39科目		62単位									

卒業要件及び履修方法		授業期間等	
卒業要件：2年間で62単位以上履修していること、かつ履修すべき全科目の評定が合格していること。 履修方法：必修科目は全科目を履修すること。		1 学年の学期区分	2 期
		1 学期の授業期間	1 5 週

(留意事項)

- 1 一の授業科目について、講義、演習、実験、実習又は実技のうち二以上の方法の併用により行う場合については、主たる方法について○を付し、その他の方法について△を付すこと。
- 2 企業等との連携については、実施要項の3（3）の要件に該当する授業科目について○を付すこと。